

1. Individuelles Coaching und Content-Strategie

Jeder Creator erhält **1:1 Coaching** von unserem erfahrenen Team, um maßgeschneiderte Content-Strategien zu entwickeln. Gemeinsam arbeiten wir an Themen wie **Reichweitenaufbau**, **Engagement-Steigerung** und **Monetarisierung**. Dabei gehen wir auf spezielle TikTok-Tools ein, wie das **LIVE-Gifting** und **Creator Next**, um den Umsatz und das Wachstum zu fördern.

2. Unterstützung bei TikTok-Technologien

Wir bieten technischen Support bei der Nutzung von TikTok-Live-Tools, einschließlich der Einrichtung von **Stream Keys**, Integration von **TikTok LIVE Studio** und der Nutzung von TikTok-spezifischen Funktionen wie **Gifting**, **Multi-Guest-Streaming** und **Moderationstools**.

3. Brand Deals und Partnerschaften

Wir arbeiten eng mit unseren **Partnern** zusammen, um **Win-Win-Win-Situationen** zu schaffen: Marken profitieren von direkter Interaktion mit einer engagierten Community, die Creator erhalten größere Sichtbarkeit und Monetarisierungsmöglichkeiten, und das Netzwerk stärkt seine Position durch erfolgreiche Kooperationen. Ob durch **Live-Produktvorstellungen**, **Q&A-Sessions** oder **Live Shopping**, wir sorgen dafür, dass jede Partnerschaft für alle Beteiligten wertvoll ist.

4. Moderation und Community-Management

Unser Team hilft dir dabei, **sichere und interaktive Live-Communities** zu schaffen, indem wir dich bei der **Moderation** deiner Inhalte unterstützen. Wir helfen, Trolle und unangemessene Inhalte zu entfernen und die Live-Erfahrung für dich und deine Zuschauer zu optimieren.

5. Unterstützung beim Wachstum und Unban-Support

Wir bieten kontinuierliche **Insights und Analysen** deiner TikTok-Aktivitäten und helfen dir, deine Performance auf TikTok LIVE zu maximieren. Sollte dein Account jemals gesperrt werden, unterstützen wir dich bei der **Wiederherstellung** und bieten **Unban-Support** in Zusammenarbeit mit TikTok.

6. Merchandising und Verkaufsstrategien

Erhöhe deine Einnahmen durch den Verkauf von eigenem **Merchandise** direkt über TikTok. Wir helfen dir bei der Erstellung einer **Verkaufsstrategie**, der Auswahl geeigneter Produkte und der Verknüpfung deines Shops mit TikTok Live und kurzen Videos.

7. Einsteiger-Tutorials und Workshops auf Anfrage

Anstatt regelmäßiger Workshops bieten wir **Schulungen auf Anfrage** an, um deine spezifischen Fragen zu beantworten und dich optimal zu unterstützen. Zusätzlich erstellen wir **Einsteiger-Tutorials**, die dir helfen, die wichtigsten TikTok-Features effizient zu nutzen.

Rahmenbedingungen:

- 1. Aktive Teilnahme am Coaching**

Jeder Creator sollte bereit sein, aktiv an den 1:1 Coaching-Sitzungen teilzunehmen und die gemeinsam entwickelten Content-Strategien umzusetzen. Regelmäßige Kommunikation und Feedback-Schleifen sind entscheidend, um den Erfolg zu maximieren.
- 2. Konsistentes Posten und Teilnahme an TikTok LIVE**

Für den Erfolg ist es wichtig, dass Creators regelmäßig Inhalte auf TikTok posten und sich an TikTok LIVE-Sessions beteiligen. Eine Mindestanzahl von zwei LIVE-Sessions pro Woche wird empfohlen, um das Engagement zu steigern und die Vorteile der TikTok-Live-Tools voll auszuschöpfen.
- 3. Technische Anforderungen**

Creators müssen sicherstellen, dass sie die notwendige technische Ausrüstung haben, um hochqualitative LIVE-Sessions durchzuführen, einschließlich einer stabilen Internetverbindung, eines Streaming-fähigen Geräts und gegebenenfalls der notwendigen Software (TikTok LIVE Studio). Wir unterstützen bei der Einrichtung, aber das technische Setup muss vor den Sessions bereit sein.
- 4. Engagement mit der Community**

Ein wesentlicher Teil des Erfolgs besteht darin, mit der eigenen Community zu interagieren. Creators sollten sich aktiv mit ihren Followern beschäftigen, auf Kommentare und Fragen eingehen sowie die Tools von TikTok nutzen, um eine interaktive Atmosphäre zu schaffen (z. B. durch Umfragen, Q&A-Sessions oder Multi-Guest-Streams).
- 5. Einhaltung von TikTok-Richtlinien**

Um die Sicherheit des Accounts zu gewährleisten, ist es notwendig, sich an die TikTok-Richtlinien zu halten, insbesondere bei der Moderation von Inhalten und der Community-Interaktion. Unangemessene Inhalte oder Verstöße gegen die Plattformregeln sollten vermieden werden.
- 6. Zeitnahe Umsetzung der Vorschläge**

Creators sollten die im Coaching vorgeschlagenen Änderungen oder Strategien zeitnah umsetzen, um die Erfolge messbar zu machen. Verzögerungen oder eine zu zögerliche Umsetzung könnten die Wachstumschancen beeinträchtigen.
- 7. Offenheit für Brand Deals und Partnerschaften**

Creators sollten bereit sein, an Brand Deals und Partnerschaften teilzunehmen, die von uns organisiert werden. Dies beinhaltet Live-Produktvorstellungen, Shopping-Sessions oder Q&As, die als integraler Bestandteil der Wachstumsstrategie betrachtet werden.
- 8. Verlässlichkeit und Kommunikation**

Für eine erfolgreiche Zusammenarbeit ist eine verlässliche und regelmäßige Kommunikation wichtig. Creators sollten erreichbar sein und auf Nachrichten, Termine und Rückfragen innerhalb von 24 Stunden antworten, um die reibungslose Planung sicherzustellen.
- 9. Teilnahme an Merchandising-Programmen**

Falls Merchandising als Einnahmequelle in Betracht gezogen wird, sollte der Creator bereit sein, die vorgeschlagenen Produkte und Verkaufsstrategien zu unterstützen, indem sie diese in ihren Content integrieren und in LIVE-Sessions bewerben.
- 10. Analyse und Feedback-Überprüfung**

Creators müssen bereit sein, kontinuierlich ihre Performance-Daten zu analysieren (mit unserer Unterstützung) und ihre Strategien entsprechend der bereitgestellten Insights anzupassen.

Wie geht's es weiter:

Schreib mich einfach an - tiktok@gzm-cm.de und wir machen einen Termin aus!